

18 مايو 2015

## تحت رعاية وزارتي البترول والتربية والتعليم

إكسون موبيل مصر تواصل دعمها للحملة القومية لترشيد استهلاك الكهرباء بالتعاون مع مؤسسة إنجاز

مصر



- استغلال انتشار محطات خدمة إكسون موبيل مصر في دعم حملة بالمعقول لتوزيع ما يقرب من نصف مليون نشرة لترشيد استهلاك الكهرباء
- إكسون موبيل مصر تقوم بتصميم وطباعة 75000 كتيب يجذب الطلاب على اتباع سلوكيات إيجابية لترشيد الاستهلاك
- إدراج هذه الكتيبات ضمن منهج إنجاز البيئي وتوزيعها في مارس 2015 على 111 مدرسة يطبق فيها مناهج إنجاز مصر بموافقة وزارة التربية والتعليم

القاهرة في 18 مايو 2015، في إطار جهودها المستمرة لرفع الوعي بأهم القضايا المجتمعية، تواصل شركة إكسون موبيل مصر دعمها للحملة القومية لترشيد استهلاك الكهرباء والتي بدأت تحت رعاية كل من وزارتي البترول والموارد المعدنية، والكهرباء والطاقة المتجددة والتي تهدف إلى توفير نسبة من مصادر الطاقة خلال السنوات القادمة. وقد قامت شركة إكسون موبيل مصر هذا العام بدعوة مؤسسة إنجاز مصر للمشاركة في الحملة، بهدف الوصول إلى طلاب المدارس الإعدادية التي يطبق فيها برامج إنجاز مصر للتوعية بالسلوكيات والممارسات الايجابية التي تساهم في ترشيد استهلاك الطاقة، وذلك تحت رعاية وزارة التربية والتعليم.

هذا وقد قامت شركة إكسون موبيل مصر بطباعة عدد 75000 مطوية تتضمن مجموعة من الرسائل التي تلقى الضوء على أهم السلوكيات التي يجب إتباعها في حياتنا اليومية للحفاظ على مصادر الطاقة. ومن هذا المنطلق، حرصت شركة إكسون موبيل مصر على تصميم المطوية بشكل جذاب يساهم في توصيل المعلومة بطريقة مبسطة وفعالة لطلاب المدارس، وذلك من أجل تربية جيل جديد من الشباب لديه وعي بناء، في حين تتولى مؤسسة إنجاز مصر توزيعها على المدارس الإعدادية التي يطبق فيها برامج إنجاز مصر في محافظات القاهرة والجيزة والمنيا والسويس.

ولقد نجحت مؤسسة إنجاز مصر في الحصول على موافقة وزارة التربية والتعليم لإدراج تلك المطويات ضمن محتوى منهج التوعية البيئية الذي يحث الطالب على استخدام الموارد المتاحة في محيطه بشكل كفي يحقق استدامتها ويحافظ على سلامة البيئة المحيطة.

وقد أشار المهندس هشام العمروسي رئيس مجلس إدارة شركة إكسون موبيل مصر والعضو المنتدب إلى أهمية تضافر الجهود والتعاون بين الجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص لدعم هذه المبادرة الهادفة للحد من أزمة الطاقة.

وصرح المهندس العمروسي قائلاً: "عندما تم دعوتنا من قبل الشركاء من القطاع الخاص ووزراتي الكهرباء والبترول في العام الماضي للمشاركة في الحملة القومية "بالمعقول"، تحمست شركة إكسون موبيل مصر لكي تكون لها دور فعال في هذه المبادرة التي تعزز من دورنا في مجال تنمية المجتمع. ولقد حققت مساهمتنا لحملة "بالمعقول" العام الماضي نجاحاً كبيراً، من خلال قيام الشركة باستغلال انتشار محطاتها بجميع أنحاء الجمهورية لتوزيع ما يقرب من نصف مليون نشرة علاوة على تطوع موظفي الشركة للمشاركة بحملة التوعية".

وأضافت السيدة نهاد شلبياية مديرة العلاقات الحكومية والخارجية في شركة إكسون موبيل مصر أنه بالفعل تم طباعة 450000 نشرة توعية عن استهلاك الكهرباء وتوزيعها عن طريق شبكة محطات موبيل وإسو المنتشرة في جميع أنحاء الجمهورية وسلسلة محلات "On the Run" المنتشرة في القاهرة الكبرى والاسكندرية، كما توجهت بالشكر لكل شركاء إكسون موبيل مصر من القطاع الخاص مثل شركة كوكاكولا وشركة أوراسكوم وسي تي بنك وCIB لقيامهم بنشر الحملة ضمن موظفيها، كما شكرت أيضاً شركاء إكسون موبيل مصر من منظمات المجتمع المدني، من مؤسسات إناكتس مصر ومصر الخير وجمعية علشانك يا بلدي للتنمية المستدامة الذين تولوا توزيع آلاف النشرات للوصول إلى أكبر قاعدة من أفراد المجتمع وزيادة درجة الوعي بأزمة الطاقة في مصر وطرق الحد من آثارها السلبية، وكذلك نشاط MECA الطلابي بجامعة عين شمس و STP بجامعة القاهرة و SPE بكلية هندسة البترول بجامعة السويس، فضلاً عن الدور الهام الذي تلعبه مؤسسة إنجاز مصر هذا العام في الوصول إلى قاعدة جديدة وكبيرة من الجمهور المستهدف، وهم جيل الشباب صانعوا مستقبل هذا البلد.

ومن جهتها صرحت السيدة دينا المفتي المدير التنفيذي لمؤسسة إنجاز مصر قائلة: "تهدف مؤسسة إنجاز مصر بالشراكة مع وزارة التربية والتعليم إلى إعداد جيل من الشباب رائدي الأعمال يعمل على تحسين مستوى الاقتصاد المصري، وفي هذا الإطار ساهمت مبادرة بالمعقول التي أطلقتها إكسون موبيل في دعم رسالة إنجاز مصر من خلال ترسيخ مبدأ "ترشيد استهلاك الكهرباء" كأحد الاستراتيجيات الرئيسية التي يجب أن تشكل فكر رواد الأعمال من شباب الجيل القادم".

ومن الجدير بالذكر، أن حملة "بالمعقول" هي حملة قومية موسعة أطلقتها وزارتي الكهرباء والبترول في مايو من العام الماضي. وقد وجهت الدعوة لكبرى الشركات الخاصة العاملة في مجال البترول توحيداً للجهود لمواجهة أزمة الطاقة في مصر الناتجة عن محدودية مصادر الطاقة الأولية المولدة للكهرباء من الغاز الطبيعي والبترول، إذ يتم الاعتماد عليها بنسبة كبيرة في حين ينتج السد العالي نسبة متناهية الصغر من إجمالي الطاقة الكهربائية. ويأتي ذلك مع اتجاه الدولة في العمل على توفير مصادر بديلة للطاقة إلى جانب توفير المصادر الحالية من خلال ترشيد استهلاكها. هذا وتتولى الجهات الحكومية دعم المبادرة من خلال توفير البيانات والإحصائيات الرسمية المستخدمة في رسائل الحملة، في حين يتحمل القطاع الخاص مسئولية تمويل أنشطة المبادرة للوصول إلى مختلف فئات المجتمع وحثهم على تغيير سلوكياتهم لمواجهة أزمة الطاقة في مصر.

## -النهاية-

### عن شركة إكسون موبيل مصر:

إكسون موبيل مصر هي شركة رائدة في توفير مواد التشحيم والوقود المتميزة ولديها شبكة واسعة من مراكز والمحلات التجارية. شركة إكسون موبيل مصر لها أكثر من 350 محطة خدمة تحت اسم موبيل، وأكثر من 20 مركز خدمة موبيل1، بالإضافة إلي 25 محل "On the Run" تقدم الشركة أيضا مجموعة متنوعة من المنتجات الصناعية، وحلول التشحيم والخدمات، في مصر وأكثر من 25 بلدا في أفريقيا والشرق الأوسط وأوروبا والشرق الأقصى بدعم من مصنعين لمزج زيوت التشحيم في الإسكندرية والعاشر من رمضان.

إكسون موبيل مصر تعتمد على تاريخ ثري بدأ منذ أكثر من 110 سنة مضت عندما تم تسجيل شركة النفط فاكيوموم أويل (السابقة على شركة موبيل) في مصر.

وتلتزم شركة إكسون موبيل مصر ببذل دعم متواصل من أجل المشاركة في العديد من المبادرات المجتمعية الخاصة بالتعليم، التنمية والمرأة، التي تخدم قطاعات وفئات مختلفة في المجتمع المصري.

ولمعرفة المزيد زوروا موقعنا [www.exxonmobilegypt.com](http://www.exxonmobilegypt.com)